



Relatório Anual de Impacto 2023

VINCI IMPACTO E RETORNO IV

VINP | Nasdaq Listed

FUNDO VIR IV



Imagem gerada por Inteligencia Artificial



SUMÁRIO

03 **SOBRE O RELATÓRIO**

04 **MENSAGEM
DA LIDERANÇA**

07 **A VINCI PARTNERS**

09 Evolução em
investimentos
voltados a ESG e
Impacto

11 **FUNDO VINCI IMPACTO
E RETORNO IV**

12 Relatórios anuais
anteriores

13 Quem somos

14 O que fazemos

15 Como fazemos

19 Nossa estratégia
de impacto

22 **2023 EM NÚMEROS**

24 **NOSSAS INVESTIDAS**

25 Conheça a
história de nossos
empreendedores

26 Oeste Saúde

30 TranspoTech

34 VerdFrut

37 DM

40 Efficopar

43 **INDICADORES**

51 **CONTATOS**

51 **EXPEDIENTE**



SOBRE O RELATÓRIO

Para atender ao compromisso de manter a transparência junto a seus investidores, a Vinci Partners apresenta o terceiro relatório anual do Fundo Vinci Impacto e Retorno IV (VIR IV). A publicação sintetiza a estratégia de Impacto e Retorno, o ano de 2023 do Fundo e a evolução das investidas do VIR IV na agenda de impacto e ESG.

Boa leitura.

MENSAGEM DA LIDERANÇA

“Greatness comes from character, and character is formed out of suffering...so I hope – you, Stanford’s students – suffering and pain happens to you” Jensen Huang, founder and CEO of NVIDIA.

Caro leitor, obrigado por dedicar alguns minutos do seu tempo para ler esta carta. É nosso terceiro Relatório de Impacto do Fundo VIR IV e temos trabalhado para evoluir ano após ano, em parte, incorporando as sugestões de muitos de vocês. Esperemos que vejam melhorias, e, como sempre, aguardamos e agradecemos novas sugestões.

Aproveitamos o espaço dessa carta, como nos anos anteriores, para dividir reflexões, preocupações, desafios e conquistas do VIR IV para além dos temas de Impacto.

Os últimos anos têm sido desafiadores para a indústria de fundos de Private Equity no Brasil e no mundo. Tempo de sofrimento, mas tempo de formar caráter, como diria Jensen Huang. Por um lado, temos as consequências da “bolha/euforia” de 2020 e 2021, “mar calmo” onde um mercado ativo de IPOs e taxas de juros muito baixas criaram muitas oportunidades de venda

de empresas. Ao mesmo tempo, investimentos foram realizados a preços (na visão de hoje) elevados e com perspectivas de crescimento superestimadas. Nos últimos 18 meses, o “mar” mudou drasticamente: juros nas alturas, mercado de IPOs praticamente inexistente, muita dificuldade para fundos venderem empresas, menor crescimento etc.

Na nossa reflexão, estes tempos de mudança são bons para validar a Estratégia de Investimento e os Princípios sobre os quais atuamos. Nossa avaliação é que ambos estão consolidados e alinhados com o mandato que combinamos com nossos investidores. E sobre execução: onde precisamos corrigir, melhorar a rota? Que aprendizados devemos tirar depois da “bolha”?

Os mares turbulentos que agora enfrentamos são os que fazem bons marinheiros.



Por um lado, em 2022 aproveitamos a oportunidade para realizar a venda da Pro Infusion (em condições excelentes). Também observamos que precisávamos ajustar as condições de um investimento e conseguimos renegociá-las em termos muito melhores que os iniciais.

Por outro, em 2023, precisávamos ajustar algumas coisas - refletir, aprender, melhorar. Uma consequência desse processo foi não realizarmos novos investimentos no ano. Nós ficamos mais exigentes. Um princípio nosso é que **na nossa atividade de investimento “o importante é a qualidade, não a quantidade ou velocidade de investimento”**. Não estamos preocupados em investir rápido; estamos preocupados em investir bem. Nos primeiros dois anos do Fundo realizamos 6 investimentos, dentre os quais temos negócios muito bons e outros mais desafiadores (seja pelos mercados, companhias ou empreendedores mais complexos do que avaliamos no momento de investir e por preços na entrada que, dada a realidade atual do mercado, parecem elevados). São situações sobre as quais estamos trabalhando e que precisamos dedicar tempo para ajustar e acertar, em conjunto com nossos empreendedores. Em novas oportunidades, entendemos que podíamos melhorar nosso processo de investimento. A clareza da necessidade de melhorar nos

levou a ser mais cautelosos – impactando em parte a velocidade de investir. Foi assim que descartamos dois negócios em fase de diligência durante o ano e já estamos vendo avanços em outras possíveis transações. Estamos com vários casos avançados e esperamos concluir 2 a 4 novos investimentos durante 2024. Novamente, não “precisamos investir”, mas as oportunidades que estão em diligência parecem promissoras. Adicionalmente, estamos realizando investimentos adicionais (follow-ons) em empresas investidas. Não por motivos ruins (i.e., que precisam de capital por estar em má situação financeira), mas porque são boas oportunidades de aumentar nossa exposição em negócios que conhecemos e que têm capacidade de crescer ainda mais. **Em resumo, a tempestade e os aprendizados de enfrentar mares turbulentos estão nos tornando ainda melhores marinheiros. É com as dores e o sofrimento que temos evoluído.**

No quesito Impacto, 90% das companhias investidas entregaram ou estão entregando resultados em linha com o mandato do fundo (lembremos os pilares de Impacto da nossa estratégia: (i) investir em empresas médias, lideradas por empreendedores, com limitado acesso a capital e conhecimento, e (ii) que tenham um impacto positivo na sociedade e/ou no meio ambiente

gerado nas atividades que realizam e que, junto à entrada do Fundo, este impacto seja ampliado e melhorado). Dito isto, estamos aprimorando nossos processos para dar mais resultados nesta frente e comunicar melhor este resultado. As melhorias neste Relatório de Impacto 2023 foram realizadas com esse racional.

Nos deixa muito felizes saber que nosso investimento possibilita a construção de histórias de impacto em todas as regiões do Brasil. Da ampliação do número de vidas impactadas pelos serviços de saúde acessíveis e de qualidade da Oeste Saúde, que iniciou sua expansão para além do Oeste Paulista e chegou ao Centro Oeste, ao crescimento da DM, que possibilita o acesso a crédito a quase 2 milhões de clientes de baixa-renda. Na DM, além do crescimento orgânico, adquirimos e integramos UZE e FortBrasil, duas companhias no Nordeste que possibilitaram o crescimento da nossa presença na região, atingindo quase 1 milhão de clientes. Temos orgulho de nos associarmos a empreendedores que lideram e acreditam nessas histórias. Medir esse impacto e contar essas histórias é parte do que tentamos fazer mais a frente nesse relatório.

Também foi um ano de ajustes no time. Saíram algumas pessoas, incorporamos outras, mas o que me deixa mais satisfeito é que o time foi se consolidando, crescendo. Não só o time de investimento, mas também o time de parceiros e de Operating Partners. Continuamos evoluindo neste aspecto incorporando novas iniciativas, inclusive com o auxílio de inteligência artificial no processo de investimento.

Finalmente, queria mencionar nosso permanente foco em ter uma governança de excelência. Queremos ser os melhores, na nossa estratégia, por Retorno, Impacto e Governança com nossos investidores e, também, com os empreendedores com quem nos associamos. Esta Governança se materializa em várias frentes. Uma delas é a comunicação frequente e transparente com os investidores e empreendedores. Nossos investidores sabem que comunicamos sempre a “performance completa” das empresas investidas, assim como o que está indo bem e o que não está. Somos claros nos pontos negativos, assim como no que estamos fazendo para melhorar (nem sempre conseguimos com a velocidade que gostaríamos!) Também estamos

fazendo o possível para que os investidores tenham a oportunidade de se reunir com os empreendedores. Evoluímos muito na nossa governança em Impacto como time e com as investidas, criando fóruns específicos de discussões.

Outro aspecto da Governança é a marcação das nossas investidas no Fundo. Procuramos sempre ser realistas, com viés conservador. Prova deste realismo é que em todos os nossos desinvestimentos, desde o Nordeste Empreendedor (primeiro fundo da estratégia), as companhias foram vendidas a valores acima da sua marcação. Será sempre assim? Não podemos garantir. Mas, o importante é que a marcação seja reflexo de uma visão realista, já que existem riscos nos investimentos na economia real, especialmente no Brasil e em empresas de médio porte. Entender e precificar estes riscos leva a marcações realistas. Não esperem “retornos no papel”, mas sim nos avaliem por buscarmos seguir o combinado: devolver capital com Retorno, gerando Impacto e com Governança de excelência!

Em resumo: desde o início do VIR IV entendemos que era possível entregar Retorno e Impacto positivo para a sociedade. 2023 foi mais um passo nesta jornada. Esperamos continuar consolidando nossa execução (a Estratégia está bastante consolidada), para sermos melhores (acertar mais, errar menos) e apresentar cada vez mais e de forma consistente resultados surpreendentemente bons.

Um obrigado especial aos investidores que confiaram na gente, aos empreendedores que nos permitiram entrar “nas suas casas”, aos mais de 2.500 funcionários diretos que sustentam o crescimento das nossas empresas investidas, e as dezenas de parceiros que fazem parte dos bastidores do VIR IV. Sem vocês nada disto seria possível.

Pepe Pano

Socio & Head Impacto & Retorno
Vinci Partners

[Clique aqui para conhecer nossos princípios e as estratégias.](#)





1 A VINCI PARTNERS





NOSSOS ESCRITÓRIOS

Nova York

Recife

Rio de Janeiro
São Paulo

A Vinci Partners, fundada em 2009, é uma plataforma independente, referência em investimentos alternativos no Brasil, com atuação global, especializada em gestão de recursos, de patrimônio e em assessoria financeira. Os investimentos alternativos são caracterizados pelo foco no longo prazo e, em alguns casos, menor liquidez, como fundos de Private Equity, Infraestrutura, Real Estate (Imobiliários) e alguns produtos de Crédito Privado.

As atividades da Vinci Partners são organizadas entre as subsidiárias da *holding* do Grupo Vinci, a Vinci Partners Investimentos Ltda., e abrangem cinco segmentos de negócios: Private Markets (Private Equity; Infraestrutura; Real Estate e Crédito); Liquid Strategies (Ações e Multimercado); Soluções e Produtos de Investimentos; Special Situations e Assessoria Financeira.

Com sede no Rio de Janeiro e escritórios em São Paulo, Recife e Nova York – por onde sua atuação internacional iniciou em 2011 – a Vinci Partners cultiva valores fortes e consistentes, atrai excelentes profissionais e trabalha pela manutenção de uma plataforma de referência e reputação em investimentos alternativos.

Nesse contexto, a agenda ESG (Environmental, Social and Governance) permeia o processo de investimento e a gestão da companhia há mais de 12 anos. O atual portfólio possui produtos que integram as questões ESG transversalmente ao seu processo de investimento, dos quais são destaques os fundos Vinci Infraestrutura e Saneamento (VIAS), Vinci Energia Sustentável (VES) e Vinci Impacto e Retorno IV (VIR IV).

392

FUNDOS DE INVESTIMENTO/VEÍCULO

R\$ 69 bi

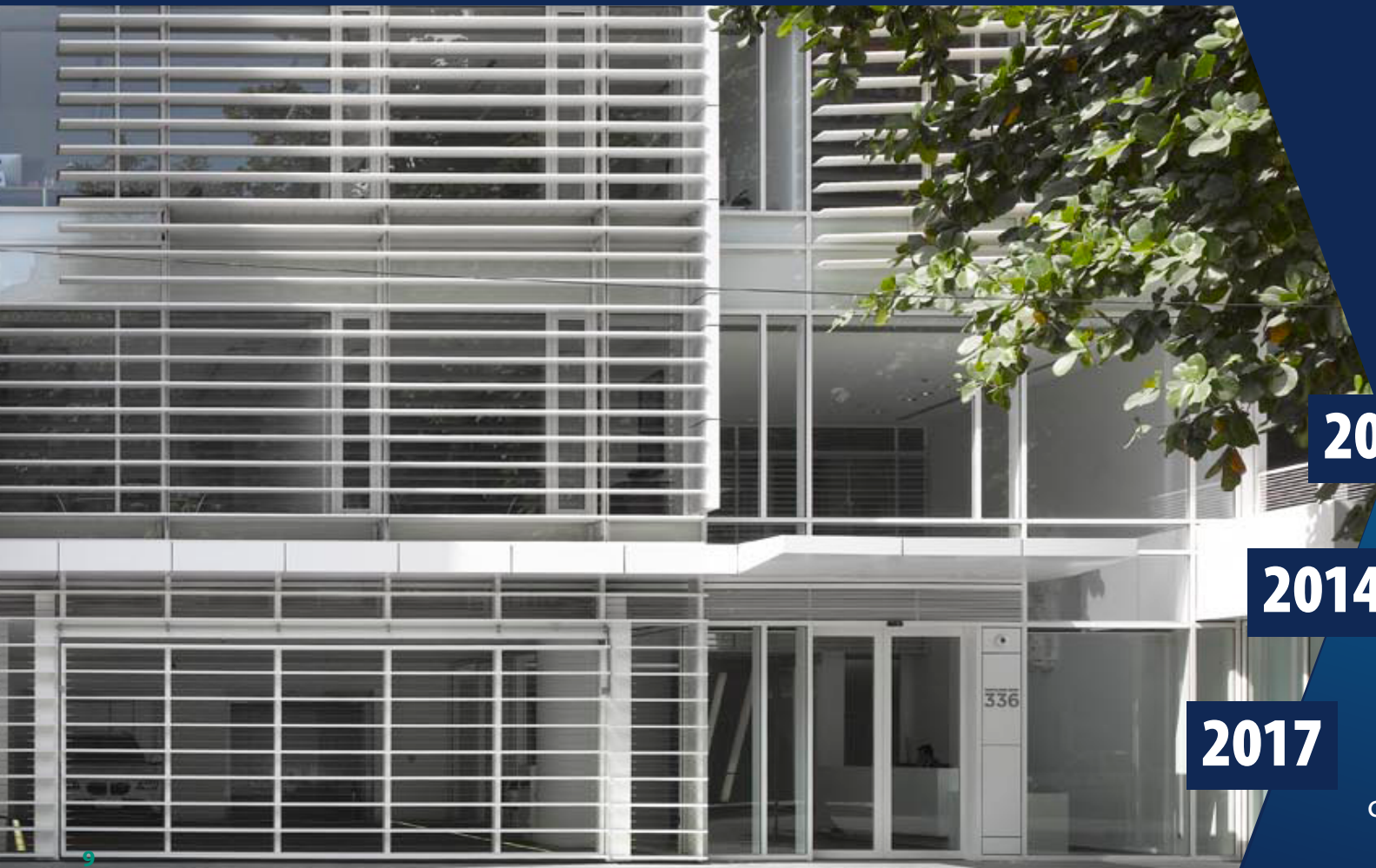
SOB GESTÃO*

44 sócios

COM EXPERIÊNCIAS COMPLEMENTARES

* Data-base das informações: dezembro/2023

EVOLUÇÃO EM INVESTIMENTOS VOLTADOS A ESG E IMPACTO



2003

Nordeste Empreendedor:
time Vinci atua em captação e
investimento (no Banco Pactual)

2004

Fundo I: R\$ 1,2 bilhão investido
pelo Time Vinci (no Banco Pactual)

2009

Fundação da Vinci Partners com o princípio
“nós acreditamos na ética como melhor valor
em um relacionamento”

2011

**Fundo Vinci Capital Partners
II:** R\$ 2,2 bilhões investidos

2012

Vinci se torna signatária do PRI (Principles
for Responsible Investment) da ONU

2014

Desenvolvimento de política ESG
para o Private Equity

2017

Implantação de novo modelo ESG, nova Governança
e novo modelo de *compliance*. Vinci assume fundos
Nordeste II e Nordeste III. Capital de R\$ 240 milhões
comprometido para o Nordeste III



2018

Fundo Nordeste III passa a contar com medição de indicadores de desenvolvimento nas companhias investidas

2019

Vinci Private Equity recebe nota "A" da PRI. BNDES aprova capital âncora para o fundo VIR IV

2020

Engajamento com o BID para aplicação dos WEPs - Women Empowerment Principles

2021

VIR IV capta R\$ 1 bilhão e adere aos Impact Principles.
Vinci cria Comitê ESG, presidido pela conselheira independente Sonia Consiglio
Neutralização das emissões de GEE das atividades administrativas
VIR IV escolhido como Private Equity ESG Fund of the Year, pela Environmental Finance

2022

VIR IV divulga seu primeiro *disclosure statement* de alinhamento aos Impact Principles e realiza verificação independente

2023

Desinvestimento da Pro Infusion premiado como Deal of the Year no LAVCA ESG Deal Award



2

FUNDO VINCI IMPACTO E RETORNO IV



NOSSOS RELATÓRIOS DE ANOS ANTERIORES



VINCI
partners

RELATÓRIO ANUAL DE IMPACTO 2021

VINCI IMPACTO E RETORNO IV

VINP | Nasdaq Listed

FUNDO VIR IV



 **RELATÓRIO 2021**



VINCI
partners

Relatório Anual de Impacto 2022

VINCI IMPACTO E RETORNO IV

VINP | Nasdaq Listed

FUNDO VIR IV



 **RELATÓRIO 2022**

QUEM SOMOS

Somos um time diverso, formado por pessoas “normais” que tentam fazer coisas “excepcionais”, por meio de visão e estratégia claras, princípios consistentes e execução diferenciada que guiam nossa busca por performance e resultados.

Prezamos pela diversidade de histórias e pensamentos.



**AMÉRICO PEREIRA
FILHO**

Vinci Recife



CEZAR ARAGÃO

Vinci São Paulo



ERIKA FIGUEIREDO

Vinci Recife



HENRY DIAS

Vinci São Paulo



JOSE PANO (PEPE)



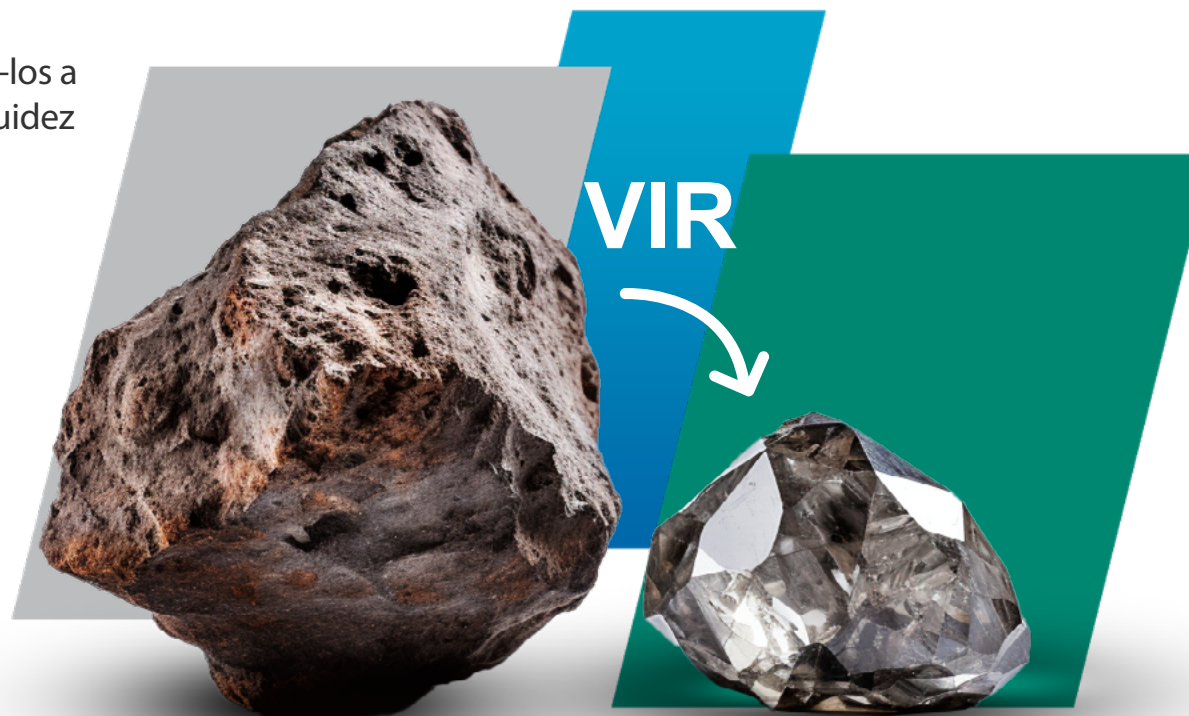
KAREN FELIX

Vinci Recife

O QUE FAZEMOS

Retorno financeiro + Impacto

Nos associamos a empreendedores e companhias diferenciadas para ajudá-los a atingir um novo patamar e buscar liquidez



A estratégia Vinci Impacto e Retorno tem como propósito se associar a empreendedores que, por meio de suas empresas, consigam gerar retorno no investimento e impacto positivo na sociedade. Para isso, nos associamos a boas companhias, lideradas por empreendedores diferenciados, que estejam em mercados atrativos e onde o impacto seja parte do “coração do negócio”. Atualmente investimos por meio do Fundo Vinci Impacto e Retorno IV (VIR IV).

Nos associamos aos sonhos dos nossos empreendedores, levando capital e o conhecimento de mais de 20 anos para estar juntos na jornada de crescimento e evolução das empresas. A partir do investimento do VIR IV, tais companhias conseguem crescer mais rápido e melhor, atingir outros patamares e ampliar sua geração de impacto, consolidando-se e tornando-se atrativas para possíveis compradores, gerando retorno e liquidez para nossos investidores.

COMO FAZEMOS

NOSSOS PRINCÍPIOS

Queremos ser reconhecidos por investidores e empreendedores como o melhor grupo de investimento em companhias em crescimento, dentro dos setores no Brasil. Queremos ser os melhores parceiros para empreendedores, e quem entrega mais retorno, liquidez e impacto, dentro da estratégia e princípios acordados, aos nossos investidores.

Para que sejamos vistos dessa maneira, pautamos nosso trabalho em sete princípios:

1. **Preservação do capital**
2. **Redução de risco de modelo de negócio, estágio, setor e valuation**
3. **Boa geração de caixa**
4. **Foco no crescimento com baixa alavancagem**
5. **Caminho mais curto para a liquidez**
6. **Sociedade com os empreendedores certos**
7. **Impacto & ESG no modelo de negócio**

NOSSA GOVERNANÇA

No nosso time, todos são responsáveis pelo acompanhamento dos temas de Impacto e ESG. E com as companhias, a governança dos temas de impacto e ESG é alinhada ainda antes do investimento.

1. Plano de Impacto e ESG montado a partir da Due Dilligence de Impacto e ESG
2. Definição de um responsável pelos temas de impacto e ESG por companhia
3. Acompanhamento mensal do Plano de Impacto e dos principais indicadores em Comitê de ESG e Impacto / conselho de administração das investidas
4. Revisão anual do Plano de Impacto e ESG
5. Revisão anual do Vinci Índice de Impacto (VII) de cada investimento

NOSSAS PRÁTICAS

Fazemos diligências extensas antes dos investimentos

- » +10 diligências para analisar mercado, companhia, empreendedor e impacto

Valorizamos a comunicação com investidores de forma recorrente e transparente – achamos importante falar dos problemas

- » Reuniões trimestrais com investidores
- » *Investor day* anual com a presença de empreendedores

Somos conservadores na avaliação das nossas investidas

- » Remarcações anuais realizadas com premissas conservadoras
- » Remarcações negativas em casos de baixa performance (e.g., Verdfrut)

PESQUISA DE SATISFAÇÃO COM INVESTIDORES DO VIR IV

Somos reconhecidos por nossos investidores por compartilhar crenças e valores que nos ligam à história das investidas. Para melhor entender a satisfação dos investidores com nossa parceria, realizamos pesquisas periodicamente. A última (em uma escala de 0 a 10 pontos) apontou os resultados abaixo:

9.1 SATISFAÇÃO COM A FORMA DE COMUNICAÇÃO

8.5 INDICAÇÃO DO INVESTIMENTO A AMIGO OU COLEGA

8.1 SATISFAÇÃO COM A PERFORMANCE

ONDE FAZEMOS

Os investimentos do VIR IV impulsionam o crescimento de negócios que não só geram empregos, mas também contribuem para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e para o desenvolvimento econômico de diversas regiões, especialmente aquelas fora dos grandes centros urbanos.

O PODER TRANSFORMADOR DAS MÉDIAS EMPRESAS

Acreditamos que os investimentos do VIR IV em companhias médias contribuem para redução de desigualdades à medida que os negócios crescem e se desenvolvem.

Por essa razão, a essência dos investimentos e resultados do VIR IV está diretamente sincronizada à estratégia de investimento em Médias Empresas (ME) e ao potencial de geração de impacto e retorno, por meio do seu crescimento.

INVESTIMOS CAPITAL E CONHECIMENTO

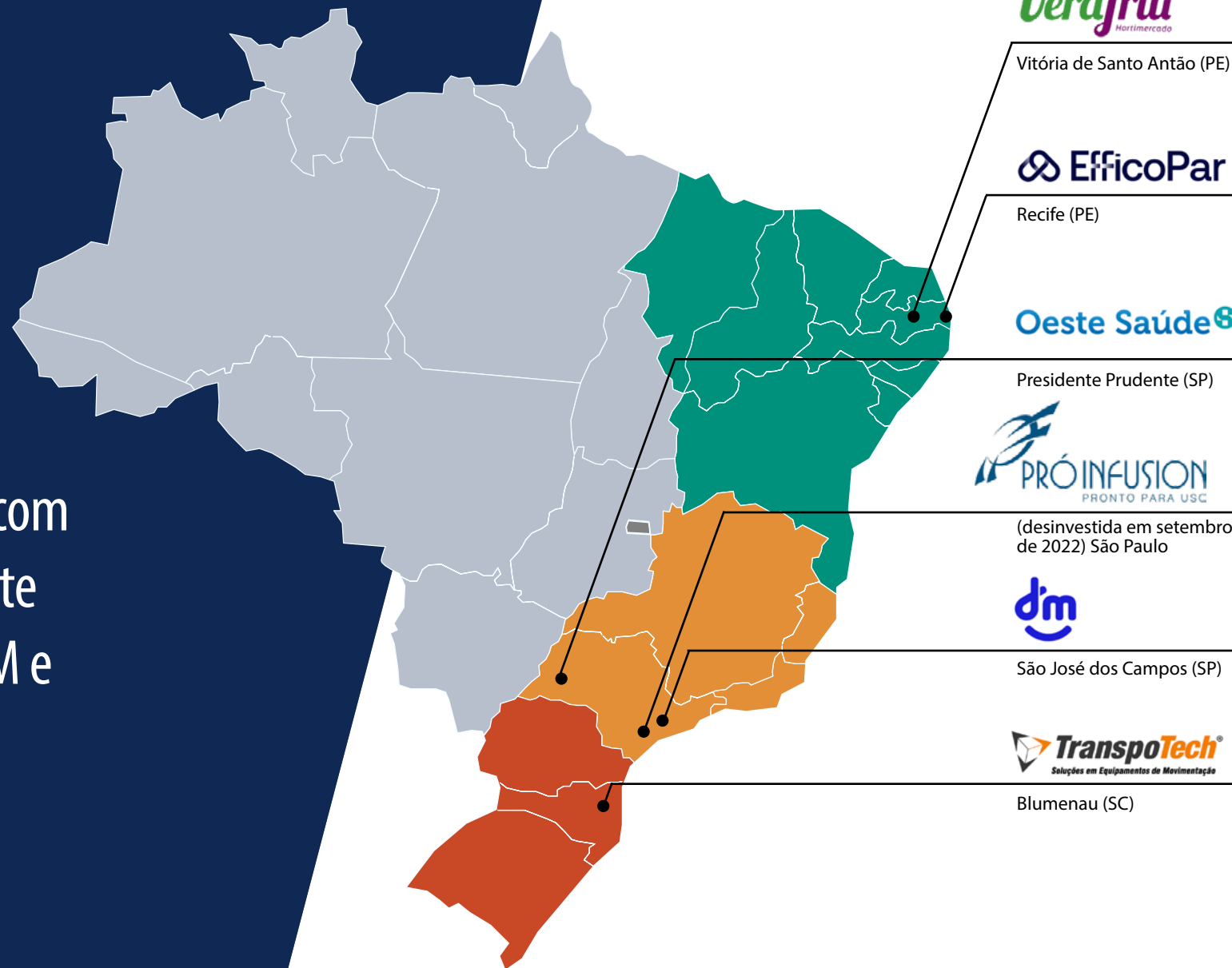
Priorizamos companhias localizadas em regiões menos desenvolvidas e, conseqüentemente, com menos acesso a capital e a conhecimento.

Esse é o caminho pelo qual o VIR IV amplia a sua contribuição para a geração de impacto, por meio do desenvolvimento local e melhoria da qualidade de vida da população dessas localidades.



LEVANDO CAPITAL E CONHECIMENTO A EMPRESAS FORA DAS GRANDES CAPITALAIS

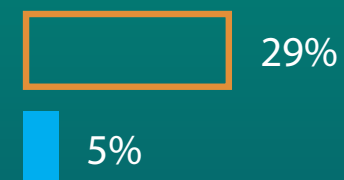
O VIR IV concluiu o ano de 2023 com cinco empresas no portfólio: Oeste Saúde, TranspoTech, VerdFrut, DM e Efficco Participações (Efficopar).



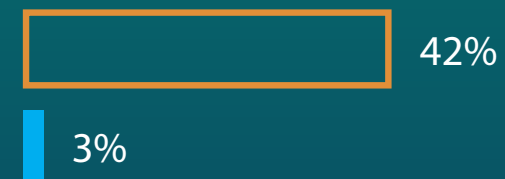
NOSSOS INVESTIMENTOS CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO DO PAÍS

CRESCIMENTO DE RECEITA DAS COMPANHIAS DO VIR IV X CRESCIMENTO DO PIB DO BRASIL

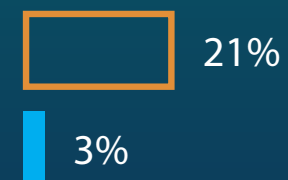
2021



2022



2023



■ Crescimento da Receita das VIR IV
■ Crescimento do PIB

NOSSA ESTRATÉGIA DE IMPACTO

ESTRATÉGIA DE IMPACTO

Aportamos capital e conhecimento para PMEs, que têm acesso limitado a ambos e geram impacto no seu modelo de negócio

PMEs: empreendedores em regiões menos desenvolvidas



RISCOS

Fundo VIR IV é primeiro investidor financeiro

Em muitos casos, o Fundo VIR IV é a única fonte de capital e conhecimento



GESTÃO DE RISCOS

Modelo de negócio provado

Foco setorial

Baixa alavancagem

Crescimento previsível/
"mais do mesmo"

Diligências profundas no negócio no empreendedor

Valuations com margem de segurança

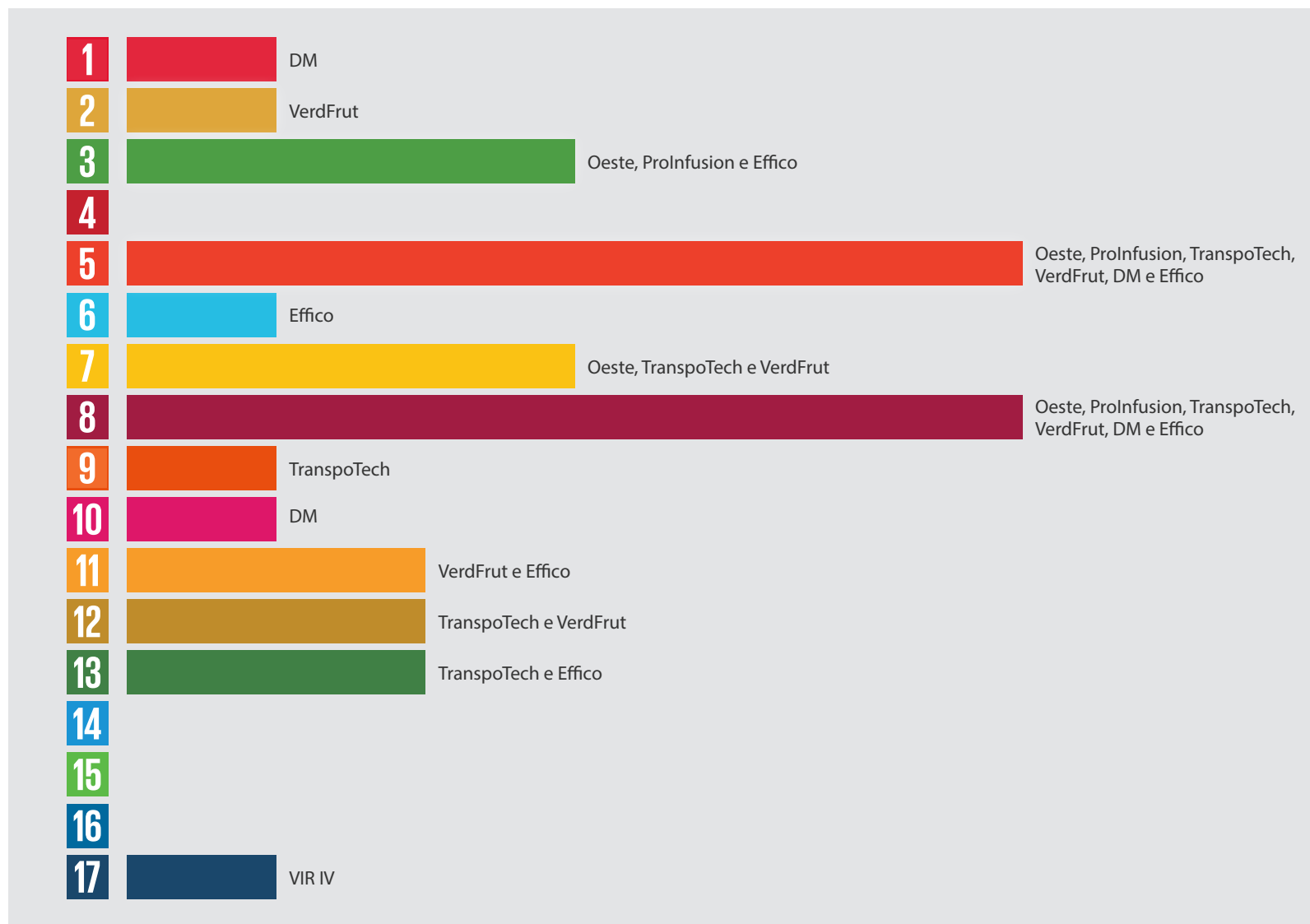
Governança e monitoramento

+ Retorno

+ Liquidez

+ Consistência

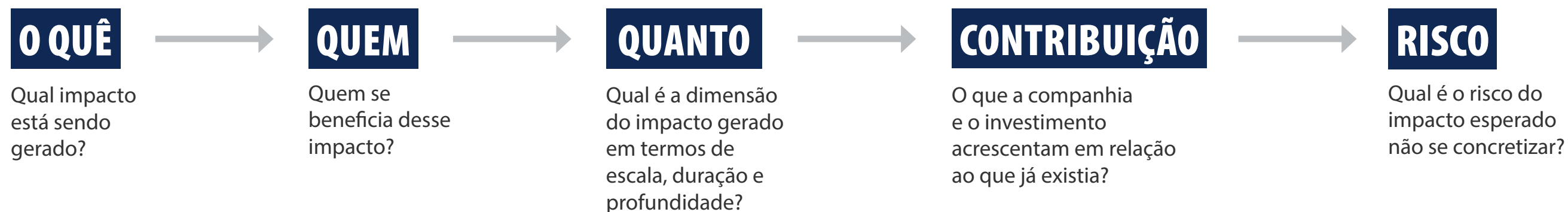
ALINHAMENTO ENTRE OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) E NOSSO FOCO



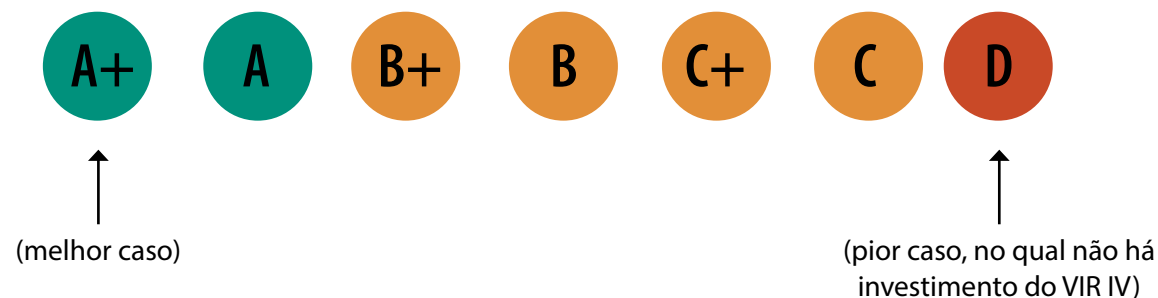
Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são interconectados e abordam os principais desafios enfrentados no Brasil e no mundo. As teses de impacto dos investimentos do VIR IV se conectam com vários deles.

VINCI ÍNDICE DE IMPACTO (VII)

Quesitos mensurados de acordo com as cinco dimensões do Impact Management Project (IMP)



Para cada uma dessas dimensões é atribuída uma nota, resultando no Vinci Índice de Impacto do negócio do momento em que o investimento do VIR IV é realizado. A expectativa de desempenho do negócio também é avaliada, e o conjunto das análises gera uma nota:





2023 EM NÚMEROS

5 EMPRESAS INVESTIDAS
NO PORTFÓLIO

+ 2.700 EMPREGOS
DIRETOS

1,7 bi DE FATURAMENTO
COMBINADO

43% DE CAPITAL COMPROMETIDO
EM 6 INVESTIMENTOS

31% DO CAPITAL CHAMADO AMORTIZADO
PARA OS INVESTIDORES

27 mi DE DIVIDENDOS
RECEBIDOS

NOSSOS DESTAQUES EM IMPACTO E ESG

OESTE SAÚDE

+ 36 mil VIDAS ATINGIDAS E
EXCELENTE NPS: 97

TRANSPOTECH

+ 2.6 mil EQUIPAMENTOS LOCADOS,
MANTENDO +70% DA
FROTA ELÉTRICA

VERDFRUT

48% DE COMPRAS DE FLV* REALIZADAS
DE PEQUENOS PRODUTORES

DM

+ 1.8 milhão DE CLIENTES COM
ACESSO A CRÉDITO E
EXCELENTE NPS: 76

EFFICO

+ 2.6 mil DE M³ DE ÁGUA RECUPERADA
E +40 MIL M³ DE VOLUME
DE ESGOTO IDENTIFICADO
PARA TRATAMENTO

*Frutas, legumes e verduras

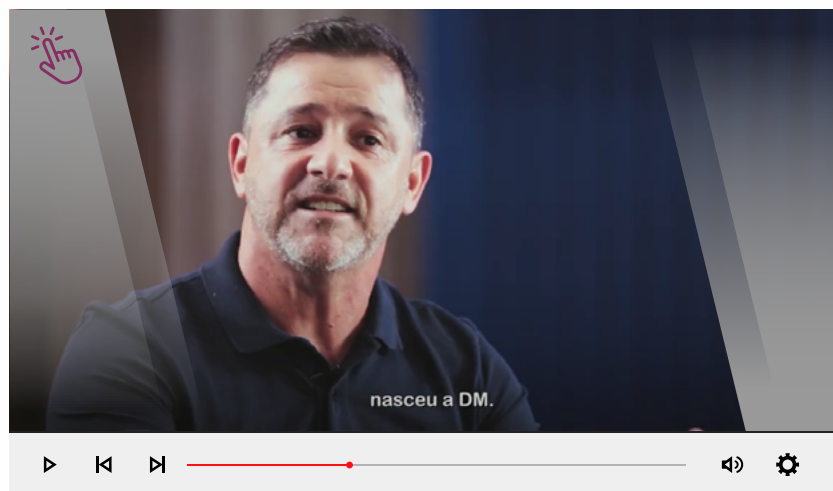


3 NOSSAS INVESTIDAS





NOS ASSOCIAMOS A EMPREENDEDORES EXCEPCIONAIS - CONHEÇA A HISTÓRIA DE NOSSOS SÓCIOS



DENIS CORREIA,
fundador da DM



RICARDO ORIBKA,
fundador da TranspoTech



GILBERTO SCHAPIRA,
fundador da ProInfusion

OESTE SAÚDE

EXPANDINDO O ACESSO À SAÚDE ACESSÍVEL E DE QUALIDADE

Com o propósito de oferecer acesso à saúde de qualidade à população de média e baixa renda, a Oeste Saúde é uma das maiores operadoras de planos de saúde do Oeste Paulista, disponibilizando planos empresariais e individuais acessíveis à população das regiões onde atua. A operadora está presente em 35 cidades, com unidades próprias em Presidente Prudente, Presidente Venceslau, Presidente Epitácio, Osvaldo Cruz, Dracena e Adamantina, todas no interior de São Paulo, e em Pataguaçu, Nova Andradina e Campo Grande, no Mato Grosso do Sul.

Em 2023, a Oeste inaugurou duas novas unidades e conquistou clientes relevantes do setor sucroalcooleiro que, somados, possuem mais de 5 mil funcionários e dependentes. Com isso, a empresa fechou o ano com mais de 36 mil vidas em sua carteira, tendo como meta mais de 50 mil até o final de 2025.

Oeste Saúde

PERFIL



VINCI IMPACT INDEX

C+ (2021)

B (2022)

B (2023)

VINCI ÍNDICE DE IMPACTO



ODS

SAÚDE

SETOR

PRESIDENTE PRUDENTE (SP)

SEDE

MARÇO DE 2021

DATA DO INVESTIMENTO

R\$ 31 MILHÕES

VALOR DO INVESTIMENTO

EMISSÕES

(EM TONELADAS)

20,80 tCO₂e

ESCOPO 1

7,55 tCO₂e

ESCOPO 2

TESE DE IMPACTO

1. Aumento da oferta de serviços de saúde de qualidade, por meio de planos para classe B e C.
2. Empresa com baixo acesso a capital e *know-how*.





Programas de prevenção combatem a obesidade e o sedentarismo

Serviços de saúde da Oeste chegam a 36 mil pessoas no interior de SP e MS. Meta é alcançar 50 mil até 2025.

FOCO NA QUALIDADE DO ATENDIMENTO

Para manter a qualidade do atendimento e a satisfação dos beneficiários ao longo de um processo de expansão intenso, a Oeste Saúde realiza regularmente pesquisas com seus clientes para avaliar o seu NPS (Net Promoter Score). Para essa finalidade, são dois índices: um para o atendimento geral e outro para o atendimento médico no Centro Médico de Especialidades. A empresa fechou o ano de 2023 com um NPS geral de 86 e com um NPS no atendimento médico próprio de 97, ambos na zona de máxima satisfação.

O desempenho é resultado de um forte investimento em capacitação da equipe de atendimento, além de uma governança estabelecida para avaliar as respostas dos chamados detratores. A satisfação do cliente e a qualidade do atendimento são temas fundamentais do negócio e assuntos debatidos em todas as reuniões mensais do Conselho de Administração.

PROGRAMAS DE PREVENÇÃO

A empresa aprimorou ainda mais seus programas de prevenção de doenças. Dentre os problemas de saúde abordados estão a obesidade e o sedentarismo, que, segundo Pesquisa Nacional de Saúde (PNS) de 2019, atinge cerca de 26% e 70% da população, respectivamente. São fatores de risco associados ao desenvolvimento de doenças crônicas como diabetes, hipertensão e cardiovasculares. Na Oeste Saúde, os beneficiários que participam desse programa não têm nenhum custo em consultas com nutricionistas ou com acompanhamento endocrinológico – e nem com academia, disponibilizada pela operadora. Além desse programa, a Oeste Saúde também tem programas específicos para pessoas idosas e para gestantes.

Com essas iniciativas, a empresa obtém resultados em várias esferas. Melhora a qualidade de vida dos seus clientes (e de suas famílias) e fortalece a saúde financeira da operadora. Assim, em conexão à sua agenda de impacto social, a Oeste mantém uma carteira de clientes mais saudáveis, ao mesmo tempo que reduz custos com internações de emergência, decorrentes de problemas crônicos mal tratados, cirurgias e outros procedimentos e situações que oneram os planos.

CRESCIMENTO NO CENTRO OESTE

A Oeste Saúde possui unidades de atendimento administrativo e unidades de atendimento médico, além de um Centro Médico de Especialidades em Presidente Prudente (SP), agora com atendimento de emergência e de urgência para pacientes recém-nascidos, crianças e adolescentes até 17 anos.

Em 2023, a operadora expandiu suas operações no Centro Oeste por meio de duas novas unidades, em Nova Andradina (MS) e na capital Campo Grande (MS). Ambas são híbridas, com atendimento administrativo e médico no mesmo local e representam um passo importante para a companhia, que ao mesmo tempo abre sua primeira unidade em uma capital, consolidando sua expansão para outro estado. O movimento aproxima a Oeste de grandes clientes na região, além de expandir a rede médica de forma relevante, o que vai permitir que o processo de expansão siga o mesmo roteiro em demais cidades.



35

CIDADES ATENDIDAS

+ 10 instituições
E ASSOCIAÇÕES LOCAIS APOIADAS COM INVESTIMENTO SOCIAL

2

NOVAS UNIDADES EM 2023

Campo Grande (MS) recebe a primeira unidade própria entre as capitais do País.

TECNOLOGIA E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Outro destaque da Oeste Saúde em 2023 foi o trabalho em relação à LGPD (a Lei Geral de Proteção de Dados), pois a empresa lida com informações sensíveis de seus beneficiários. Além dos treinamentos específicos, um software foi adquirido para ajudar a empresa a se proteger. A LGPD entrou em vigor em 2020 e estabelece regras para o tratamento de dados pessoais por empresas e organizações, prevendo sanções administrativas e civis para quem descumprir as suas normas, que podem afetar a reputação e gerar multas. Além disso, a empresa investiu em tecnologia, como ERP, o que permite o monitoramento de informações sobre os serviços prestados, perfil dos clientes, índice de sinistralidade, entre outros processos.

APOIO À COMUNIDADE

A Oeste Saúde também está presente nas comunidades onde atua por meio de apoio e patrocínio de ações que colaboram com a qualidade de vida das pessoas. A companhia realiza doações e patrocina diferentes iniciativas em instituições, incluindo Santas Casas da região do Oeste Paulista, e associações locais que atendem à população mais vulnerável social e economicamente. Em 2023, a empresa investiu mais de R\$ 23 mil em projetos de apoio a comunidades. *Saiba mais em Indicadores.*

Pesquisas apontam satisfação máxima do cliente

TRANSPOTECH

MOVIMENTO A FAVOR DO MEIO AMBIENTE

A TranspoTech é uma das maiores companhias do setor de empilhadeiras do Brasil e líder na região Sul. A companhia atua para mudar a matriz energética do setor brasileiro de máquinas e equipamentos por meio da promoção de tecnologias sustentáveis – empilhadeiras elétricas - para seus clientes. A empresa fechou o ano de 2023, com 72% de equipamentos elétricos na frota. As empilhadeiras elétricas, além de emissão zero de Gases de Efeito Estufa (GEE), reduzem impactos negativos à saúde do trabalhador devido à reduzida produção de ruído e vibrações. A evolução do cumprimento da agenda ESG da empresa ficou demonstrada no crescimento do ano de 2023, onde a companhia chegou perto das 2.700 máquinas na frota.

Desde que a Vinci chegou na empresa com sede em Blumenau (SC), em 2021, a TranspoTech dobrou de tamanho. Para suportar esse crescimento, foi preciso mudar de patamar em termos de estrutura operacional. A empresa transferiu



PERFIL



VINCI IMPACT INDEX

B (2021)

B+ (2022)

B+ (2023)

VINCI ÍNDICE DE IMPACTO



ODS

ALUGUEL E MANUTENÇÃO DE EMPILHADEIRAS (+70% ELÉTRICAS)

SETOR

BLUMENAU (SC)

SEDE

AGOSTO DE 2021

DATA DO INVESTIMENTO

R\$ 108 MILHÕES

VALOR DO INVESTIMENTO



Com a palavra Ricardo Oribka, fundador da TranspoTech
[Clique aqui para assistir ao vídeo](#)



EMISSÕES

(EM TONELADAS)

1.443,91 TCO₂e

ESCOPO 1

7,69 TCO₂e

ESCOPO 2

TESE DE IMPACTO

1. Promoção de tecnologias sustentáveis e mais eficientes no consumo de recursos por meio do uso de empilhadeiras elétricas.
2. Empresa com baixo acesso a capital e *know-how*.

sua sede para o antigo prédio do Jornal de Santa Catarina e realizou a mudança da sua sede de Curitiba para imóveis com mais estrutura.

Seguindo o compromisso da Companhia em promover tecnologias sustentáveis, o novo espaço de trabalho conta com painéis fotovoltaicos para a geração de energia. Assim, todas as unidades da TranspoTech são autossuficientes em energia, produzindo mais do que consomem.

RUMO AO OESTE CATARINENSE

Um dos destaques da empresa em 2023 foi o crescimento orgânico para Chapecó, no Oeste de Santa Catarina, com uma nova filial. Essa nova unidade tem como missão funcionar como um centro operacional, para atendimento e prospecção de clientes na região. Além dessa consolidação geográfica, a empresa passou a ser responsável pela distribuição exclusiva de empilhadeiras e distribuição de peças e prestação de serviços na região. Chapecó é um polo de negócios no Oeste do estado onde nasceu a TranspoTech e estava nos planos da Companhia traçados com a Vinci.

ACESSO A CAPITAL DE LONGO PRAZO: PRIMEIRAS DEBÊNTURES

Permitir que a TranspoTech tivesse acesso a capital em melhores condições por meio de instituições de primeira linha era um dos objetivos do plano de criação de valor do investimento. Em 2023, foram levantadas as primeiras debêntures da companhia, captando cerca de R\$ 80 milhões, com um prazo de seis anos. A primeira captação será direcionada integralmente para o aumento da frota de empilhadeiras para locação.

100% das unidades autossuficientes em energia.

2.700
MÁQUINAS NA FROTA

R\$ 80 milhões
CAPTADOS NO 1º LANÇAMENTO DE DEBÊNTURES

Na TranspoTech, presença feminina nas oficinas traz melhorias ao ambiente de trabalho.

PROJETO MULHERES MECÂNICAS

O projeto de mulheres mecânicas da TranspoTech, chamado de Mulheres 4.0, treina e capacita mulheres para seguirem carreira na área da mecânica de empilhadeiras. A companhia terminou o ano de 2023 com oito mulheres contratadas, o que representa 2.5% do total de técnicos da companhia que, somando homens e mulheres, conta com 308 profissionais. No segmento de assistência técnica de empilhadeiras, a predominância é masculina. No entanto, a empresa mantém o desafio de mudar essa mentalidade e promover uma mudança no mercado. Algumas pesquisas mostram o aumento da inserção da mão de obra feminina em áreas tradicionalmente masculinas, mas também evidenciam as dificuldades e os desafios que elas enfrentam nesses setores, em especial, o preconceito. No caso da TranspoTech, além da inclusão da mão de obra feminina, a presença de mulheres nas oficinas ou nos atendimentos em campo contribuiu para melhorar o clima e ambiente de trabalho, e é reconhecida pelos clientes, que elogiam a qualidade do serviço feminino e a iniciativa da companhia.





72%

DAS EMPILHADEIRAS SÃO ELÉTRICAS

8

MULHERES MECÂNICAS CONTRATADAS EM 2023

GESTÃO DE RESÍDUOS

Na TranspoTech a gestão de resíduos está baseada na logística reversa. Nenhuma peça é desperdiçada ou fica perdida ao longo de uma assistência técnica. O valor da comercialização de resíduos pode ser revertido em alguma ação junto aos funcionários, desde que autorizada pela Companhia. Materiais diversos, como madeira e plástico, são enviados para locais de descarte específicos, como os de coletas seletivas e pontos designados pelas prefeituras.

A empresa faz a gestão de resíduos contaminados, que são separados e recolhidos periodicamente por empresas terceirizadas encarregadas do descarte responsável. A TranspoTech também implementou um sistema de separação de água e óleo para tratar os resíduos provenientes das máquinas, com uma área interna específica destinada para a coleta. Em relação ao reaproveitamento, as limalhas de bateria são internamente recicladas para uso em soldas.

APOIO À COMUNIDADE

Em 2023, a empresa patrocinou o projeto Paradesporto de Blumenau (SC), apoiando atletas participantes do Mundial de Atletismo Paralímpico em Paris; e o Projeto Pescar, programa de formação socioprofissional que visa capacitar jovens em situação de vulnerabilidade social. Além disso, a companhia participou da realização do Rally da Inclusão, evento que reúne pessoas com deficiência para uma atividade de inclusão social por meio do esporte. *Saiba mais em Indicadores.*

VERDFRUT

PROMOVENDO SAUDABILIDADE E APOIANDO PEQUENOS PRODUTORES

Há 27 anos, a rede varejista de hortifrutis VerdFruit oferece alimentos frescos, de qualidade e com garantia de origem aos seus clientes da região Nordeste. Para oferecer produtos mais saudáveis, por meio de suas 20 lojas nos estados de Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte e Sergipe, grande parte dos legumes, hortaliças e frutas é cultivada por pequenos produtores regionais. A empresa ainda possui centro de distribuição de hortifruti próprio onde todos os dias os produtos são selecionados para chegarem às lojas na manhã seguinte.

A VerdFruit, empresa familiar que iniciou na feira livre de Vitória de Santo Antão, em Pernambuco, encerrou 2023 de forma positiva em função de ajustes feitos internamente, com a participação da Vinci. Maior rede de hortifrutis do mercado nordestino, a VerdFruit obteve um crescimento de 14% em seu faturamento e inaugurou novas unidades em Aracaju (SE) e João Pessoa (PB). Em 2023, o time da empresa cresceu em cerca de 150 pessoas, somando 855 colaboradores em toda a rede – e existe a expectativa de que esse número chegue a 1.200 até o fim de 2024. Desde 2021, com a chegada da Vinci, a empresa cresceu, em termos de faturamento, em torno de 40%. Nesse período, a VerdFruit conseguiu não só abrir novas lojas, mas transformá-las para serem mais eficientes e rentáveis.



PERFIL



VINCI IMPACT INDEX

B (2021)

B (2022)

B (2023)

VINCI ÍNDICE DE IMPACTO



ODS

VAREJO DE FRUTAS, VERDURAS E LEGUMES

SETOR

VITÓRIA DE SANTO ANTÃO (PE)

SEDE

NOVEMBRO DE 2021

DATA DO INVESTIMENTO

R\$ 61,5 MILHÕES

VALOR DO INVESTIMENTO

TESE DE IMPACTO

1. Desenvolvimento de pequenos produtores regionais de frutas, legumes e verduras.
2. Difusão de alimentação saudável.
3. Empresa do interior do Nordeste com baixo acesso a capital e *know-how*.

EMISSÕES

(EM TONELADAS)

2.599,78 tCO₂e

ESCOPO 1

226,92 tCO₂e

ESCOPO 2



REDUZINDO DESPERDÍCIOS

O trabalho focado em eficiência também se estendeu para ações de prevenção de perdas e gestão de resíduos, tema especialmente importante no negócio de frutas, legumes e verduras (FLV), que são mais perecíveis. Em 2023, a companhia continuou a trabalhar com o beneficiamento de FLV fora do padrão, criando produtos de maior valor agregado, como sopas e congelados.

No caso dos demais resíduos, 95% do papelão e de papel gerados na empresa foram encaminhados para a reciclagem. Outra ação de destaque é a parceria entre a VerdFrut, e a Ambipar Triciclo e a Coca-Cola, para estimular a reciclagem de garrafas PET. A VerdFrut cede um espaço em algumas de suas lojas para que a Ambipar instale coletores que recolhem material reciclável, em geral recipientes de plástico e alumínio. A depender do volume inserido, o consumidor ganha um crédito correspondente em dinheiro. A ação vem estimulando a população do entorno das unidades da VerdFrut a separar os resíduos em casa para depositar nesses coletores.

NOSSAS LOJAS



RIO GRANDE DO NORTE

1 LOJA

PARAÍBA

3 LOJAS

PERNAMBUCO

14 LOJAS

SERGIPE

2 LOJAS



95%

**DO PAPELÃO E DE PAPEL GERADOS NA EMPRESA
FORAM ENCAMINHADOS PARA A RECICLAGEM**

**90%****DA EQUIPE DE FRENTE DE CAIXA TEM A VERDFRUT COMO SEU PRIMEIRO EMPREGO**

O VALOR DA DIVERSIDADE

Uma das coisas pelas quais a VerdFrut se orgulha é de oferecer oportunidade de primeiro emprego para muitas pessoas, em especial os jovens. Cerca de 90% do pessoal de frente de caixa, por exemplo, é de primeiro emprego. Ao contratar essas pessoas, a empresa oferece todo o treinamento possível, formando um profissional bem alinhado e inserido em sua cultura. Ainda em termos de contratação, focando para a diversidade, a empresa se destaca em criar um ambiente saudável e inclusivo para que representantes de grupos minorizados se sintam acolhidos. Atualmente, 7% dos profissionais em toda a rede VerdFrut se identificam como LGBTQIA+.

APOIO À COMUNIDADE

Além de incentivar a agricultura familiar por meio do abastecimento de hortifrutis originados de produtores locais, em média 48% do total de fornecedores, o grupo também mantém parcerias com entidades e casas de apoio para expandir suas ações sociais. Uma delas gerou o programa Troco Solidário que, no ano passado, arrecadou mais de R\$ 200 mil. Ele consiste na doação, pelo cliente, do troco que receberia ao pagar uma compra. A empresa fez uma campanha interna para divulgar esse projeto e estimular o time de frente de caixa a conversar com os clientes sobre a importância dessa ação, com o objetivo de deixar os clientes à vontade e seguros para fazerem a doação. Para engajar o time de frente de caixa, a empresa premiou os colaboradores que geraram mais resultados.

DM

DEMOCRATIZANDO O ACESSO AO CRÉDITO

Desde 2022, o propósito da DM é simplificar e democratizar o acesso ao crédito à população de baixa renda. As classes D e E representam 80% da sua base de clientes, que ainda recebem assistência da empresa por meio de educação financeira didática e transparente. Os serviços de crédito disponibilizados são destinados ao consumo básico das famílias em supermercados, farmácias e lojas de material de construção, além de impulsionarem novos negócios aos microempreendedores.

A companhia iniciou suas operações como administradora de cartões de crédito *private label*, setor no qual se tornou líder de mercado. Com a evolução dos negócios, além de seu produto original, a empresa passou a oferecer variadas soluções financeiras; cartão híbrido, DM Mastercard, DM Empréstimo Pessoal, DM conta e DM app, entre outras. Dentro da estratégia de ampliar seus serviços de acesso ao crédito, em 2023, a DM deu mais um passo nesse caminho com a compra de 49,99% da FortBrasil, uma das principais empresas no mercado de cartões de loja (*private label*). Sediada em Fortaleza (CE) e com 18 anos de história, a FortBrasil vem se destacando pela gestão de cartões *private label* na região Nordeste em grandes redes varejistas.

Com a palavra, Denis Correia, fundador da DM. [Clique aqui para assistir ao vídeo](#)



PERFIL



VINCI IMPACT INDEX

C+ (2022)

B (2023)

VINCI ÍNDICE DE IMPACTO



ODS

SERVIÇOS FINANCEIROS

SETOR

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SP)

SEDE

ABRIL DE 2022

DATA DO INVESTIMENTO

R\$100 MILHÕES

VALOR DO INVESTIMENTO

EMISSÕES

(EM TONELADAS)

605,25 tCO₂e

ESCOPO 1

17,37 tCO₂e

ESCOPO 2

TESE DE IMPACTO

1. Promover inclusão financeira, por meio do fornecimento de crédito responsável para pessoas de baixa renda.
2. Promover o microcrédito produtivo para microempreendedores.



CRESCIMENTO

Ao oferecer diferentes soluções de crédito (cartões de crédito *private label*, cartão híbrido, DM Mastercard, DM Empréstimo Pessoal, DM conta e DM app, entre outras) a DM, em 2023, aumentou sua carteira de crédito em 120% em relação ao ano anterior, atingindo R\$ 2,1 bilhões, expandindo sua contribuição para a inclusão financeira da população de baixa renda. A orientação didática ao cliente, sobre o uso consciente de crédito, acontece na contratação e durante todo o período de relacionamento com a DM para simplificar o acesso ao crédito, o que possibilitou fechar 2023 com mais de 1,2 milhões de propostas enviadas via WhatsApp e mais de 1,8 milhões de clientes.

1,8 milhões

DE CLIENTES EM 4.600 CIDADES

1,2 milhões

DE PROPOSTAS ENVIADAS VIA WHATSAPP

80%

DE CLIENTES DAS CLASSES D E E





EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO

Em 2023, pelo quarto ano consecutivo, a DM marcou presença no Prêmio Reclame AQUI, criado para reconhecer as empresas que oferecem um atendimento de excelência para seus clientes, alcançando o 3º lugar. Desde sua fundação, a empresa prioriza a qualidade do relacionamento com o consumidor. Participando da plataforma Reclame AQUI há mais de dez anos, a DM sempre conquistou as melhores avaliações, fato que a colocou como a única companhia do setor financeiro entre as 20 melhores médias do País, o que lhe garantiu o selo RA1000.

APOIO À COMUNIDADE

A inclusão socioeconômica promovida pela DM alia concessão de crédito à conscientização. Em 2023, por meio do programa Conta Aí, a empresa levou educação financeira para crianças e adolescentes de escolas públicas, em parceria com prefeituras. O programa de contação de histórias, com a participação de colaboradores do Programa de Voluntários, conta com seis livros editados pela DM.

Por meio da Associação Transbordamos, organização sem fins lucrativos dedicada à promoção dos direitos e da dignidade da população trans no Brasil, a DM impactou de forma positiva pessoas trans de São José dos Campos (SP) ao participar de campanhas de doação de itens de higiene pessoal. Outra campanha de doação foi dirigida a mulheres vítima de violência doméstica, por meio do Centro Dandara.

Adicionalmente, a DM concedeu patrocínios a eventos, atividades esportivas e educacionais na região, realizou doações a ONGs e a hospitais, e promoveu ações de desenvolvimento comunitário em São José dos Campos, com um investimento de mais de R\$ 1.5 milhão.

A DM POSSUI QUATRO GRUPOS DE AFINIDADE COM 85 COLABORADORES, ENTRE ALIADOS E VOLUNTÁRIOS:



EFFICOPAR

AUMENTANDO A EFICIÊNCIA DO SANEAMENTO BÁSICO NACIONAL

A Efficopar promove ganhos de eficiência ao setor de saneamento, ao prestar serviços de engenharia e tecnologia, em busca de melhorias na distribuição da água e coleta de esgoto. Assim, a empresa auxilia no combate ao desperdício e contaminação de recursos hídricos, ao prestar serviços a operadores de água e saneamento, que têm reflexos diretos na melhoria da qualidade de vida da população. Fundada por meio da aquisição da Effico Saneamento – companhia com mais de 18 anos de atuação no setor –, a Efficopar presta serviços para as mais relevantes empresas do setor saneamento do Brasil, de grandes estatais a empresas privadas.

Criada em 2004, a empresa leva em seu portfólio serviços como gestão de projetos de controle de perdas de água, modelagem e simulação hidráulica com foco em redução de perdas, diagnóstico de serviços na área comercial do saneamento, e pesquisa acústica de vazamentos.



PERFIL



VINCI IMPACT INDEX

B (2022)

B (2023)

VINCI ÍNDICE DE IMPACTO



ODS

SERVIÇOS DE EFICIÊNCIA EM SANEAMENTO

SETOR

RECIFE (PE)

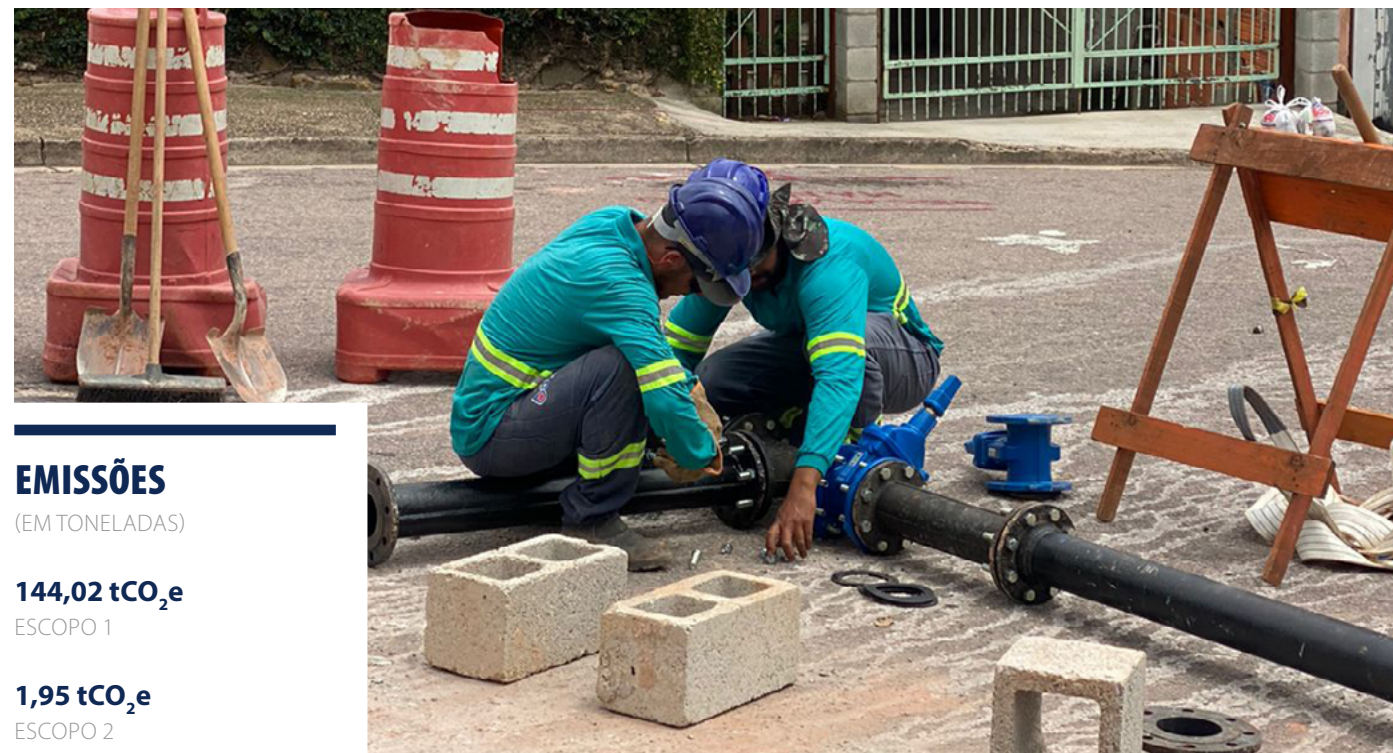
SEDE

OUTUBRO DE 2022

DATA DO INVESTIMENTO

\$ 55 MILHÕES

VALOR DO INVESTIMENTO



EMISSÕES

(EM TONELADAS)

144,02 tCO₂e

ESCOPO 1

1,95 tCO₂e

ESCOPO 2

TESE DE IMPACTO

1. Ampliar o acesso à água e ao saneamento básico.
2. Impactar positivamente o meio ambiente, especialmente os recursos hídricos, por meio da redução de perdas e da contaminação dos sistemas de saneamento das cidades.
3. Empresa do Nordeste com baixo acesso a capital e *know-how*.



Serviços de redução de perdas chegam ao Rio de Janeiro

Efficopar reduz desperdício e colabora para o abastecimento de água no País.

CONQUISTA DO RIO DE JANEIRO

Atualmente, a empresa conta com cerca de 40 contratos com empresas públicas e privadas. Um deles rege o projeto com a Iguá Saneamento, empresa concessionária de prestação de serviços públicos de água e esgoto no estado do Rio de Janeiro. O serviço teve início em 2022 e impactará uma população de 1,2 milhão de pessoas.

A Efficopar foi contratada para o serviço de redução de perdas nas regiões da Barra da Tijuca e Jacarepaguá, na capital fluminense. Trata-se de um projeto importante e desafiador, que envolve questões complexas tanto a nível técnico e geográfico (regiões de morro) quanto social, uma vez que a área compreende cerca de 100 favelas e comunidades urbanas. A conquista desse importante projeto faz parte de um processo pensado e estruturado com a Vinci com foco em impulsionar os resultados e o impacto social do negócio da Efficopar.

CRESCIMENTO COM QUALIDADE E GOVERNANÇA

Em 2023, a Efficopar investiu fortemente na maturidade de seus processos. Uma reestruturação promovida no segundo semestre buscou analisar contratos existentes, quanto a eventuais riscos. Com o apoio da Vinci e com base em uma matriz de riscos, a empresa, identificou projetos que estavam performando em descompasso com o previsto, o que levou à decisão de descontinuí-los, afetando a receita da companhia no ano. Ainda assim a empresa registrou um crescimento de 29%, em relação a 2022.

Essa estratégia está sendo importante para evoluir na qualidade da carteira de projetos, assim como nos processos de escolha de novos contratos e mercados de interesse. A expectativa é de que a ação contribua para melhores resultados no curto e médio prazo.

IMPACTOS DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Em meio ao agravamento das condições climáticas, surgem projeções de cenários nos quais várias regiões brasileiras são mais severamente afetadas pela seca e falta de chuvas. A escassez hídrica está diretamente relacionada com a disponibilidade de água nas regiões afetadas. Segundo o relatório do IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas) divulgado em 2021, a América do Sul pode enfrentar um aumento de temperatura maior que a média global, o que pode intensificar eventos extremos como secas e enchentes. No Brasil, o resultado dessas projeções é agravado pelo precário e desigual acesso à água e saneamento básico, impactando em grande medida a qualidade de vida, e saúde (entre outras áreas da vida) das populações mais pobres e desassistidas, em áreas carentes. A Efficopar tem como objetivo, por meio de seus serviços, contribuir para que mais e melhor água chegue à população, e que os sistemas de saneamento se aproximem cada vez mais de sua universalização e máxima eficiência.

APOIO À COMUNIDADE

Em 2023, a Efficopar foi responsável pela redução de mais de 2,6 milhões de metros cúbicos de perda de água, por meio dos serviços prestados à Sabesp (São Paulo), Copasa (Minas Gerais) e Sanepar (Paraná), entre outras. Esse volume corresponde ao abastecimento de quatro cidades com 100 mil habitantes durante um mês.

A relevância social, econômica e ambiental da Efficopar é reforçada pelo cenário do abastecimento de água e saneamento no Brasil. Segundo dados de 2020 do Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SNIS), 84% dos brasileiros possuíam acesso ao serviço de abastecimento de água tratada que, infelizmente, conta com uma perda de mais de 40% até chegar às residências. Em relação ao esgotamento sanitário, apenas 55% da população era atendida com coleta e 51% possuía algum tipo de tratamento.

Trabalhando pela melhoria da qualidade de vida no Brasil

2,6 m³ VOLUME DE
ÁGUA RECUPERADA - EQUIVALENTE AO
ABASTECIMENTO DE 4 CIDADES*/MÊS

de 33,4 km³
VOLUME DE ESGOTO IDENTIFICADO PARA
COLETA, AFASTAMENTO E TRATAMENTO

14 t
REDUÇÃO DE DBO**

*Cidade com 100 mil habitantes
**Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO)



4

INDICADORES 2023

OESTE SAÚDE

Indicador	Unidade de Medida	2021	2022	2023
Total de empregados	nº	86	102	120
Total de empregados mulheres	nº	57	69	88
% de empregadas mulheres	%	66,3%	68%	73,3%
Total de empregados PCDs	nº	0	0	3
% de empregados PCDs	%	0	0	2,5%
Total de empregados acima de 60 anos	nº	2	4	2
% de empregados acima de 60 anos	%	2,3%	3,9%	1,6%
Nº de empregos criados (desde a entrada da Vinci em março 2021)	nº	19	16	18
Total de salários pagos aos trabalhadores no ano	R\$	2.542.083	3.891.485	5.392.224
Salário médio mensal dos empregados	R\$	2.463	3.179	3.745
Crescimento dos salários totais pagos aos empregados	%	15,3	53,1	38,6

Indicador	Unidade de Medida	2021	2022	2023
Taxa de rotatividade	%	6,1	4,6	3,8
Taxa de absenteísmo	%	1,3	1,9	1,7
Acidentes de trabalho	nº	0	1	2
Profissional responsável por ESG	Sim/Não	Sim	Sim	Sim
Receita bruta	R\$	61.547.517	72.066.876	80.200.169*
Receita líquida	R\$	58.993.141	68.233.343	77.298.326*
Nº de consultas eletivas	nº	81.318	100.100	97.773
Novos negócios criados	nº	2	1	1
Novos negócios criados em áreas de baixa renda	nº	2	1	1
Nº beneficiários em programas de prevenção	nº	80	206	206
KWh utilizado de fontes de energia renováveis	Kwh	0	93.353	93.077

* Valores referentes receita até novembro/2023

ATIVIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DAS COMUNIDADES

Em 2023, a Oeste apoiou as comunidades por meio de doações às seguintes instituições: Grupo Almofadas do Coração; Lar Santa Filomena; Vila da Fraternidade; Abrigo Esperança; Fundo Social Solidariedade de Pirapuãzinho; Hemocentro de Ribeirão Preto; Escola Estadual Pastor João Carlos Padilha, de Presidente Prudente; Ação do Sisprime; Associação de Apoio

Fissura; Lumen Et Fides, Projeto Alexandre e Campanha Natal sem Fome do Fundo Social de Presidente Prudente. As ações realizadas variaram de bingos beneficentes e doações de peças de roupa a contribuições para obras e doações de materiais escolares.

Valor total doado ao longo do ano:
R\$ 23.823,25

TRANSPOTECH

Indicador	Unidade de Medida	2021	2022	2023
Total de empregados	#	401	523	596
Total de empregados mulheres	#	76	115	130
% de empregadas mulheres	%	18,9%	22%	21,8%
Total de empregados PCDs	#	6	12	15
% de empregados PCDs	%	1,5%	2,3%	2,5%
Total de empregados acima de 60 anos	#	3	5	4
% de empregados acima de 60 anos	%	0,7%	0,9%	0,7%
Nº de empregos criados (desde a entrada da Vinci em agosto 2021)	#	10	122	73
Total de salários pagos aos trabalhadores no ano	R\$	14.898.798	17.815.347,	21.270.457
Salário médio mensal dos empregados	R\$	3.096	2.838	2.974
Crescimento dos salários totais pagos aos empregados	%	17,4%	19,6%	19,4%

Indicador	Unidade de Medida	2021	2022	2023
Taxa de rotatividade	%	4,2%	4,7%	3,1%
Taxa de absenteísmo	%	2,8%	3,7%	2,04%
Acidentes de trabalho	#	16	28	31
Profissional responsável por ESG	Sim/Não	Sim	Sim	Sim
Receita líquida (em milhões)	R\$	107	174	204
Quantidade total de empilhadeiras	Nº	1741	2289	2652
Quantidade de empilhadeiras elétricas	Nº	1288	1607	1922
Quantidade de empilhadeiras a gás	Nº	513	682	730
% de empilhadeiras elétricas	%	74%	70%	72%
Participantes do Projeto Mulheres 4.0	Nº	3	10	8

ATIVIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DAS COMUNIDADES

Entre outras ações, a empresa patrocina:

Paradesporto Blumenau: Patrocinadora Safira do Programa do Paradesporto de Blumenau desde 2018. Projeto Pescar da Fundação Fritz Muller de Blumenau: Desde 2020, a empresa patrocina e apadrinha vários jovens do Projeto Pescar, em conjunto com os colaboradores e a Fundação Fritz Müller. O projeto abriu portas para jovens talentos – três colaboradores da empresa já passaram pelo projeto. Colaboradores, por meio do apadrinhamento, levam conhecimento a jovens e relatos de experiência profissional durante encontros com os participantes.

Zoológico Pomerode: A TranspoTeché “Empresa Amiga dos Animais” do Zoológico de Pomerode, desde 2010.

Folclórica: Desfile da Oktorfest 2023 – apoio à Associação Folclórica Folcorica.

Valor total de patrocínios concedidos pela empresa:
R\$ 78,3 mil

VERDFRUT

Indicador	Unidade de Medida	2021	2022	2023
Total de empregados	#	680	799	855
Total de empregados mulheres	#	297	328	358
% de empregadas mulheres	%	43,7%	41,1%	41,9%
Total de empregados PCDs	#	4	4	3
% de empregados PCDs	%	0,6%	0,5%	0,4%
Total de empregados acima de 60 anos	#	3	5	5
% de empregados acima de 60 anos	%	0,4%	0,6%	0,6%
Nº de empregos criados (desde a entrada da Vinci em novembro de 2021)	#	11	130	56
Total de salários pagos aos trabalhadores no ano	R\$	12.988.123	28.128.124	31.335.345
Salário médio mensal dos empregados	R\$	1.592	2.934	1.715
Crescimento dos salários totais pagos aos empregados	%	35,2%	116,6%	-41,5%
Taxa de rotatividade	%	3,9%		52,2%

Indicador	Unidade de Medida	2021	2022	2023
Acidentes de trabalho	#	N/D	N/D	9
Profissional responsável por ESG	Sim/Não	Sim	Sim	Sim
Receita Líquida (em milhões)	R\$	156	204	232
Total de empregados de minorias étnicas	#	54		114
% de empregados de minorias étnicas	%	7,94%	0,00%	13,3%
Total de empregados LGBTQIA+	#	20	37	34
% de empregados LGBTQIA+	%	2,94%	4,63%	4,0%
Total de empregados abaixo de 25 anos	#	131	177	232
% de empregados abaixo de 25 anos	%	19,3%	22,1%	27,1%
Total de empregados no primeiro emprego	#	80	135	146
% de empregados no primeiro emprego	%	11,8%	16,9%	17,1%
Net Promoting Score (Índice de Satisfação do Cliente)	NPS	88	67	65
% de pequenos produtores na cadeia de valor	%	26%	36%	41%

ATIVIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DAS COMUNIDADES

Em parceria com entidades e casas de apoio, em 2023, a Verdfrut realizou o programa Troco Solidário - doação, pelo cliente, do troco que receberia ao pagar uma compra - arrecadando **R\$ 200 mil** para instituições locais que auxiliam pessoas carentes.

DM

Indicador	Unidade de Medida	2021	2022	2023
Total de empregados	#	974	873	949
Total de empregadas mulheres	#	692	574	597
% de empregadas mulheres	%	71,0%	65,8%	62,9%
Total de empregados PCDs	#	33	38	34
% de empregados PCDs	%	3,4%	4,4%	3,6%
Total de empregados acima de 60 anos	#	4	3	5
% de empregados acima de 60 anos	%	0,4%	0,3%	0,5%
Nº de empregos criados (desde a entrada da Vinci em abril/2022)	#	NA	-74	284
Total de salários pagos aos trabalhadores no ano	R\$	32.792.849	41.903.312	43.886.272
Salário médio mensal dos empregados	R\$	3.229	4.132	4.040
Crescimento dos salários totais pagos aos empregados	%	36,9%	27,8%	4,7%
Taxa de rotatividade	%	4,7%	4,5%	4,6%
Acidentes de trabalho	#	2	0	0
Profissional responsável por ESG	Sim/Não	Sim	Sim	Sim

Indicador	Unidade de Medida	2021	2022	2023
Receita líquida (em milhões)	R\$	602.596.000	850.817.000	1.033.067.000
Total de clientes	#	1.630.612	1.585.606	2.549.897
Clientes das classes D e E	#	1.291.445	1.255.800	1.969.644
% de clientes das classes D e E	%	79,2%	79,2%	77,2%
Clientes inadimplentes	#	1.366.504	1.434.888	2.013.809
% de clientes inadimplentes	%	32,1%	30,3%	24,0%
Reclamações recebidas	#	2.609	3.071	3.279
Net Promoting Score (Índice de Satisfação do Cliente)	#	73,7	74,5	76,3
Clientes com Educação Financeira	#	0	0	0
% de clientes com Educação Financeira	%	0	0	0
Valor de crédito concedido para empreendedores de pequenos negócios	#	-	-	-
Novos negócios criados	#	22	31	97
Novos negócios criados em áreas de baixa renda	#	-	-	-
Gestão de resíduos	É utilizada a coleta seletiva do próprio prédio.			

ATIVIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DAS COMUNIDADES

1. Patrocínios concedidos a eventos, atividades esportivas e educacionais. Valor: **R\$ 809 mil**
2. Doações realizadas a hospitais e ONGs. Valor: **R\$ 307 mil**
3. Outras atividades de incentivo ao desenvolvimento comunitário, programa de diversidade e redução de emissão de carbono. Valor: **R\$ 330 mil.**

EFFICOPAR

Indicador	Unidade de Medida	2021*	2022*	2023*
Total de empregados	#	97	185	247
Total de empregados mulheres	#	26	31	68
% de empregadas mulheres	%	26,8%	16,7%	27,5%
Total de empregados PCDs	#	0	0	0
% de empregados PCDs	%	0,0%	0,0%	0,0%
Total de empregados acima de 60 anos	#	3	1	4
% de empregados acima de 60 anos	%	3%	0,5%	1,6%
Nº de empregos criados (desde a entrada da Vinci em outubro/2022)	#	0	84	146
Total de salários pagos aos trabalhadores no ano	R\$	2,5	4,9	8,7
Salário médio mensal dos empregados	R\$	2,2	2,2	4,8
Crescimento dos salários totais pagos aos empregados	%	N/A	89,0%	56,3%
Taxa de rotatividade	%	3%	3%	11,4%
Acidentes de trabalho	#	3	3	5
Profissional responsável por ESG	Sim/Não	Não	Não	Sim
Receita Líquida (em milhões)	R\$	39	80	67,1

Indicadores Gestão da Água				
Água recuperada	metros cúbicos	N/A	1.800.000	2.664.701

* Resultado consolidado das empresas Efficco, Techno, Lessloss e Efficopar

ATIVIDADES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DAS COMUNIDADES

Projeto Mulheres em Ação: empoderamento de 40 mulheres para o enfrentamento de diversas formas de violência, impactando o exercício de seus direitos na sociedade. Ação realizada em parceria com a Cufa (Central Única de Favelas) e Centro de Integração e Cidadania do Governo do Estado de São Paulo. Ação: realização de oficinas de saúde, estética, empregabilidade e empreendedorismo.

Projeto Patrocínio Casa Zero: Centro Social de Cultura e Responsabilidade Cívica que atua na comunidade do Pilar, em Recife (PE). O Casa Zero desenvolve programas de geração de renda, de desenvolvimento educacional, incentivo cultural e de diversas áreas do conhecimento. A empresa participa do projeto com o “apadrinhamento” do espaço.



**TIME VINCI IMPACTO E RETORNO E PARTE DOS
EMPREENDEDORES NO VINCI INVESTOR DAY 2024**

Fotógrafo Lucas Kloppe



Gestão de Recursos

“Este documento não constitui uma oferta de serviço pela Vinci. As informações contidas neste documento são materialmente precisas até a data a que o documento se refere. Quaisquer projeções, avaliações de conjuntura ou estimativas de mercado indicadas nesta apresentação são baseadas em certas premissas, refletem as visões da Vinci e não foram verificadas de forma independente e, portanto, não devem ser interpretadas como um indicativo dos eventos reais que ocorrerão. Outros eventos que não foram levados em consideração e/ou que não estão sob o controle da Vinci podem ocorrer e exercer impacto significativo no desempenho dos investimentos. A Vinci usa informações de fontes conhecidas por sua confiabilidade e boa-fé, mas isto não representa nem endossa a precisão ou confiabilidade de nenhuma dessas informações e a Vinci não se responsabiliza pelo teor dessas informações. Não há qualquer garantia quanto à conclusão das operações descritas neste material,

nem ao valor de venda (ou qualquer outra forma de alienação), rentabilidade dos ativos financeiros, ou mesmo quanto ao valor dos investimentos na data-base deste material, pois dependem de uma quantidade significativa de fatores, que incluem, entre outros: resultados operacionais futuros, valor de mercado dos ativos, condições de mercado e setor no momento de eventual transação, custos de transação e forma de venda, os quais podem ser diferentes das premissas em que se basearam as decisões de investimento relacionadas no presente material. Não se deve assumir que qualquer das posições, transações ou estratégias aqui discutidas foram ou serão rentáveis, ou que as propostas de desinvestimento que a Vinci realizará no futuro serão rentáveis. Desempenhos anteriores não são indicativos e não garantem resultados futuros. As informações aqui presentes não são comparáveis, indicativas ou garantias de resultados futuros. Estas informações podem estar desatualizadas ou sujeitas a

opiniões divergentes. Não há qualquer garantia quanto à conclusão, ao sucesso das operações ou ao atendimento dos resultados ora descritos, pois, como descrito acima, depende de uma quantidade significativa de fatores que podem ser diferentes das premissas em que a Vinci se baseou para a elaboração deste material. A utilização das informações aqui contidas se dará exclusivamente por conta e risco de seu usuário. Este não deve ser interpretado como uma solicitação ou oferta de compra ou venda de quaisquer valores mobiliários ou instrumentos financeiros relacionados ou como consultoria jurídica, contábil, fiscal, de investimento ou como recomendação de investimento. Os Fundos de Investimento não contam com qualquer garantia da Vinci, do administrador, de qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, do Fundo Garantidor de Créditos (FGC). O Investidor deve ler o Regulamento do Fundo antes de realizar qualquer investimento.”



CONTATOS VINCI PARTNERS

contato@vincipartners.com

RIO DE JANEIRO – BRASIL

55 21 2159 6000

Av. Bartolomeu Mitre, 336 – Leblon
22431-002 Rio de Janeiro RJ

SÃO PAULO – BRASIL

55 11 3572 3700

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277 – 14º andar
Jardim Paulistano
01452-000 São Paulo SP

RECIFE – BRASIL

55 81 3204 6811

Av. República do Líbano, 251 – sala 301 – Torre A – Pina
51110-160 Recife PE

RIBEIRÃO PRETO – BRASIL

55 16 2101 4641

Av. Presidente Vargas, 2.121 – sala 106 – Jardim
América
14020-260 Ribeirão Preto SP

NOVA YORK – EUA

1 646 559 8000

780 Third Avenue, 25th Floor
New York, NY 10017

EXPEDIENTE

COORDENAÇÃO

Vinci Partners

GESTÃO DE PROJETO, REDAÇÃO, EDIÇÃO, PROJETO GRÁFICO, DIAGRAMAÇÃO E CONSULTORIA

grupo report - rpt sustentabilidade